

KẾ HOẠCH

Thực hiện Tiểu dự án 2, Dự án 6 truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Ia H'Drai năm 2023

Căn cứ Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18 tháng 01 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30 tháng 6 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 134/KH-UBND ngày 26/7/2022 của UBND huyện về triển khai thực hiện Phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau” giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 12/9/2022 của UBND huyện về triển khai các hoạt động truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện Ia H'Drai;

Căn cứ Kế hoạch số 131/KH-UBND ngày 27/6/2023 của Ủy ban nhân dân huyện về thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn huyện Ia H'Drai năm 2023. Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch thực hiện Tiểu dự án 2, Dự án 6 Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Ia H'Drai, cụ thể, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu

Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ huyện đến cấp cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế

của mỗi địa phương, cơ sở; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân; Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG, HÌNH THỨC, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đối tượng:

- + Người nghèo, người dân tại các địa bàn thực hiện Chương trình;
- + Các tổ chức và cá nhân có liên quan

(Thực hiện theo quy định tại Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18 tháng 01 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 – 2025).

2. Nội dung thực hiện:

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và tình hình thực hiện chính sách, pháp luật về giảm nghèo bền vững; nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ giảm nghèo và công tác huy động nguồn lực đóng góp cho công tác giảm nghèo bền vững;

- Tình hình thực hiện giảm nghèo đa chiều trên các lĩnh vực; những kinh nghiệm trong sản xuất, gương điển hình về giảm nghèo bền vững;

- Phổ biến, định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới;

- Về quản lý thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững.

(Thực hiện theo Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30 tháng 6 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 – 2025).

3. Hình thức thông tin, tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, các tác phẩm báo chí và sản phẩm truyền thông khác có nội dung về công tác giảm nghèo đa chiều, tổ chức các hoạt động đối thoại chính sách về giảm nghèo ở các cấp, các ngành, nhất là cơ sở.

- Thông tin, tuyên truyền qua các hình thức: sản xuất, phát hành, đăng tải các sản phẩm truyền thông khác (*tờ rơi, sổ tay, video clip, chương trình phát thanh, truyền hình*).

- Thực hiện các nội dung truyền thông để phổ biến tại các buổi sinh hoạt cộng đồng có chủ đề về công tác giảm nghèo và tuyên truyền, phổ biến thông qua các hoạt động thông tin lưu động ở cơ sở, ưu tiên thực hiện trên đài truyền thanh xã.

- Tổ chức nói chuyện chuyên đề, phổ biến cho hộ nghèo về chính sách giảm nghèo, kinh nghiệm, gương điển hình về giảm nghèo tại cộng đồng dân cư.

- Tổ chức các hoạt động, phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, biểu dương, khen thưởng các địa phương, cộng đồng, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực giảm nghèo.

- Phát động các cuộc thi về thông tin, tuyên truyền bằng các hình thức khác về công tác giảm nghèo và an sinh xã hội bền vững.

- Phát triển, tăng cường hoạt động Trang thông tin điện tử về giảm nghèo của địa phương, bao gồm nâng cấp phần cứng, phần mềm, sản xuất nội dung thông tin để đăng trên trang thông tin điện tử và hỗ trợ duy trì, vận hành Trang thông tin điện tử.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Thực hiện từ nguồn kinh phí Tiểu dự án 2, Dự án 6 Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023 tại Quyết định số 440/QĐ-UBND ngày 16/12/2022 của UBND huyện về việc giao chi tiết kế hoạch đầu tư công nguồn ngân sách nhà nước năm 2023 huyện Ia H’Drai; Quyết định số 444/QĐ-UBND ngày 16/12/2022 của UBND huyện về giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2023; Quyết định số 29/QĐ-UBND ngày 20/2/2023 của Ủy ban nhân dân huyện về chuyển nhiệm vụ chi ngân sách cấp huyện năm 2022 sang năm 2023 (đợt 1) và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức triển khai hiệu quả Kế hoạch này. Xây dựng các Kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động cụ thể của Kế hoạch theo quy định, phù hợp với nhu cầu, điều kiện thực tế, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả; Theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả nội dung thực hiện; những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Căn cứ nội dung kế hoạch, nguồn kinh phí được giao cho đơn vị, hướng dẫn việc xây dựng dự toán; hướng dẫn thanh quyết toán kinh phí chương trình theo quy định hiện hành.

3. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Hướng dẫn, chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền về công tác giảm nghèo bằng nhiều hình thức, nội dung phong phú, kịp thời; giới thiệu cá nhân, tập thể, mô hình

kinh nghiệm hay trong giảm nghèo bền vững; triển khai hiệu quả các giải pháp về chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông.

4. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông

Phối hợp triển khai các hoạt động phát triển, tăng cường hoạt động Trang thông tin điện tử về giảm nghèo của địa phương bao gồm xây dựng chuyên mục, đưa tin, làm phóng sự phát sóng trên Đài phát thanh huyện; Trang thông tin điện tử huyện.

5. Phòng Nội vụ

Phối hợp tổ chức các hoạt động, phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, biểu dương, khen thưởng các địa phương, cộng đồng, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực giảm nghèo theo nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 134/KH-UBND ngày 26/7/2022 của UBND huyện về triển khai thực hiện Phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện Ia H’Drai.

6. Ủy ban nhân dân các xã

- Căn cứ tình hình thực tế của địa phương, xây dựng Kế hoạch cụ thể triển khai Tiểu dự án 2 trong Dự án 6 Truyền thông về giảm nghèo đa chiều trên địa bàn quản lý. Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn.

- Tổ chức triển khai thực hiện Phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau” sâu rộng, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; phát huy tinh thần đoàn kết, sức mạnh của cả hệ thống chính trị, tinh thần chủ động, sáng tạo của Nhân dân, tạo khí thế thi đua sôi nổi góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

- Phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội trong quá trình xây dựng và triển khai thực hiện Dự án. Thường xuyên theo dõi, đôn đốc thực hiện dự án định kỳ 6 tháng, hàng năm và đột xuất, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân huyện (*qua phòng Lao động - Thương binh và Xã hội*).

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội thuộc huyện

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức cá nhân trong và ngoài nước tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Khuyến khích các doanh nghiệp giúp đỡ các xã khó khăn; vận động các hộ có điều kiện giúp đỡ hộ nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, Phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau” .

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Tiêu dự án 2, Dự án 6 Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023 trên địa bàn huyện Ia H’Drai./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- UBMTTQ Việt Nam huyện;
- Các Tổ chức chính trị - xã hội thuộc huyện;
- Các cơ quan đơn vị tại Mục IV(t/h);
- UBND các xã;
- Lưu: VT-TH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Tiến Dũng