

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại huyện Ia H'Drai năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 370/KH-UBND ngày 10/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2022; Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại huyện Ia H'Drai năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc triển khai công tác thông tin đối ngoại; kịp thời thông tin chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, huyện; thực hiện hiệu quả trong công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung và của tỉnh Kon Tum, huyện Ia H'Drai nói riêng.

2. Yêu cầu

Các hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai trọng tâm, trọng điểm, huy động được sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện; bảo đảm sự thống nhất trong chỉ đạo, điều hành công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại và sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các phòng, ban, ngành; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hoàn thiện hành lang pháp lý trong công tác thông tin đối ngoại

1.1. Đánh giá kết quả thực hiện công tác quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; nghiên cứu, đề xuất để hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về thông tin đối ngoại (nếu có)

- Cơ quan chủ trì: Phòng Giáo dục và Đào tạo.
- Cơ quan phối hợp: Các các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Quý II/năm 2022.

1.2. Rà soát, báo cáo đánh giá các đề án, kế hoạch tăng cường công tác thông tin đối ngoại mang tính tổng thể, chiến lược, trình Ủy ban nhân dân huyện xem xét, phê duyệt bổ sung Kế hoạch (nếu có)

- Cơ quan chủ trì: Phòng Giáo dục và Đào tạo.
- Cơ quan phối hợp: Các các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Quý II/năm 2022.

2. Xây dựng kế hoạch cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại gắn với kế hoạch chuyển đổi số trên địa bàn huyện, tạo nền tảng công nghệ, duy trì kết nối liên thông phục vụ có hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, hướng tới kết nối vào hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại toàn quốc khi có kế hoạch triển khai tổng thể, đồng bộ

- Cơ quan chủ trì: Phòng Giáo dục và Đào tạo.
- Cơ quan phối hợp: Các các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Sau khi Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch và tổ chức thực hiện thường xuyên.

3. Hướng dẫn các đơn vị, địa phương phối hợp với Trang Thông tin điện tử đối ngoại <http://vietnam.vn> của Cục Thông tin đối ngoại để chia sẻ thông tin hoạt động quảng bá hình ảnh của huyện qua các chuyên mục, chuyên trang

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Văn phòng Huyện ủy - Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân huyện và các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4. Xây dựng ấn phẩm, sản phẩm giới thiệu, quảng bá hình ảnh của huyện Ia H'Drai

4.1. Giới thiệu quảng bá về văn hóa, du lịch

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Quý II/năm 2022.

4.2. Xúc tiến đầu tư, giới thiệu sản phẩm địa phương

- Cơ quan chủ trì: Phòng Tài chính - Kế hoạch.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Quý III/năm 2022.

4.3. Xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của địa phương

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế và Hạ tầng.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Quý III/năm 2022.

5. Tăng cường công tác thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động đối ngoại, kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, hoạt động giao lưu văn hóa, du lịch

5.1. Tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ

- Cơ quan chủ trì: Phòng Tài chính - Kế hoạch.
- Cơ quan phối hợp: Phòng Giáo dục và Đào tạo và các đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5.2. Thông tin các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại, du lịch, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh của huyện Ia H'Drai

- Cơ quan chủ trì: Phòng Giáo dục và Đào tạo.
- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông, các đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

6. Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên trong nước và nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh, huyện, ngành, địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng; triển khai quảng bá hình ảnh của huyện trên mạng xã hội, internet

- Cơ quan thực hiện: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

7. Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về quản lý biên giới cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân khu vực biên giới

- Cơ quan chủ trì: Ủy ban nhân dân các xã.
- Cơ quan phối hợp: Cơ quan Tổ chức - Nội vụ huyện, Phòng Tư pháp, Phòng Giáo dục và Đào tạo, Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông, Các Đồn Biên phòng.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

8. Triển khai nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển¹

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

¹ Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 5/8 /2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

9. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội về tình hình của huyện; kịp thời tham mưu biện pháp truyền thông phù hợp

- Cơ quan chủ trì: Phòng Giáo dục và Đào tạo.
- Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Huyện ủy; Công an huyện; các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

10. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại; phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí trên địa bàn huyện

Cử cán bộ tham gia lớp tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại, chính sách đối ngoại và hội nhập quốc tế, tình hình Biển đông cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các đơn vị và các đối tượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định tại Điều 3 Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Giáo dục và Đào tạo.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các cơ quan, đơn vị, địa phương
- Thời gian: Dự kiến tổ chức trong quý III/2022.

11. Hướng dẫn và kiểm tra việc thực hiện tuyên truyền thông tin đối ngoại trên báo, đài, Trang Thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương

- Thường xuyên thông tin, tuyên truyền, phản ánh rõ ràng, kịp thời, minh bạch về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực; các nỗ lực, quyết tâm chống đại dịch COVID-19 của cả hệ thống chính trị.

- Hướng dẫn tuyên truyền các sự kiện chính trị, văn hóa, kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh quan trọng của đất nước, của tỉnh, của huyện; các hoạt động và lễ kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong năm; quảng bá các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc Việt Nam nói chung, của tỉnh, của huyện nói riêng.

- Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch, xuyên tạc chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết dân tộc; tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia trong tình hình mới, các hoạt động kỷ niệm 60 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào (05/9/1962-05/9/2022), 55 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia (24/6/1967 - 24/6/2022), 45 năm Ngày ký Hiệp ước hữu nghị và hợp tác Lào - Việt Nam (18/7/1977-18/7/2022) và các hoạt động trong năm đoàn kết hữu nghị Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia; thông tin các hoạt động kỷ niệm 55 năm Ngày thành lập ASEAN (08/8/1967-08/8/2022), Tuần ASEAN (28/7-8/8) và các dịp lễ kỷ niệm lớn của ASEAN.

- Tăng cường công tác truyền thông về đảm bảo quyền con người tại Việt Nam, những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người của Việt Nam và trên địa bàn huyện. Tăng cường công tác dự báo, thường xuyên nắm bắt tình hình, tổng hợp dư luận trong và ngoài nước về các vấn đề dân chủ, nhân quyền, tôn giáo để kịp thời cung cấp thông tin, đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của địa phương và đất nước. Tập trung tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư ổn định, an toàn, hấp dẫn, với nhiều tiềm năng, lợi thế của Việt Nam và của tỉnh Kon Tum để thu hút đầu tư, phát triển kinh tế.

- Thông tin, tuyên truyền công tác triển khai Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động: “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Trong đó, tích cực tuyên truyền quyết tâm của Chính phủ thực hiện “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch bệnh COVID-19, bảo vệ sức khỏe Nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới.

+ Cơ quan chủ trì: Phòng Giáo dục và Đào tạo.

+ Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Huyện ủy định hướng; Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2022.

12. Xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại huyện năm 2023

- Cơ quan chủ trì: Phòng Giáo dục và Đào tạo.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông, Văn phòng Huyện ủy - Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân huyện; các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Tháng 12/2022.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, chủ động cân đối, sử dụng kinh phí theo dự toán được Ủy ban nhân dân huyện giao năm 2022 để thực hiện công tác thông tin đối ngoại phù hợp thực tế trên tinh thần tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ nội dung Kế hoạch này và định hướng của Ban Tuyên giáo Huyện ủy; các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã chủ động xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị phù hợp với tình hình thực tiễn; tăng cường huy động nguồn lực xã hội tham gia hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của huyện Ia H'Drai, tỉnh Kon Tum và của Việt Nam. Định kỳ 6 tháng (*trước 15/6*), hằng năm (*trước 25/11*) báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân huyện (*qua Phòng Giáo dục và Đào tạo*).

2. Giao Phòng Giáo dục và Đào tạo chủ trì, thường xuyên theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn thực hiện; định kỳ 6 tháng (trước ngày 25/6), hằng năm (*trước 25/12*) tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện, Sở Thông tin và Truyền thông và thực hiện báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Quá trình thực hiện, nếu có phát sinh, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Phòng Giáo dục và Đào tạo để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- Thường trực HĐND huyện (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các Phòng, ban, ngành, đơn vị thuộc huyện;
- Các Tổ chức CT-XH huyện;
- Ban Chỉ huy Quân sự huyện;
- Công an huyện;
- Các Đoàn Biên phòng trên địa bàn;
- UBND các xã;
- Lưu: VT-TH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Tiến Dũng